

あなたの出番です!! W.Coが創る豊かな暮らし



おいしい笑顔
素材の良さと
手作りの味
届けます!

食部会編 わたしたち、千葉でおいしいもの作ってます!!

食部会で研修 スキル をあげる

パーティー料理の研修で行う調理実習では、お薦めのレシピをみんなで作って、オードブルの盛り付けと一緒にやってみて、組み合わせの仕方やこだわりどころを確認したりして、生活クラブグループの新年会オードブルをはじめ、それぞれの事業所のオードブル作りに活かしています。

こだわった材をよく理解し使い続けるため、生産者を招いて勉強会を開いたり、見学に行ったりもしています。2015年度は卵の生産者(株)アグリイノベーションカンパニーを訪問し、雛のうちから遺伝子組み換えのない自家配合の飼料で育てていることなどを知り、生産者の安心にこだわる姿勢を強く感じ自分たちが毎日使っている卵の優位性を再認識しました。



創立10周年記念のお祝いは手作りピュッフェでおもてなし
W.Co菜の花

千葉のワーカーズ・コレクティブは様々な業種で事業を展開しています。2016年度の<わくわく>では、業態を大きく三つに分けて特集していきます。今回107号では、千葉を代表する部門といっても過言ではない業態「食部会」を紹介します。

千葉には食の事業所が12ヶ所あります。今年設立されたばかりの事業所から、設立20年、30年を迎えた大ベテランの事業所があります。

地域もチーバ君で示すと鼻先に近い野田からお尻の下あたりの鴨川まで、広範囲に及びます。

事業内容も多種多様で、惣菜・弁当の製造販売、レストラン、幼稚園・保育園・学童の給食、施設厨房、配食サービスなどを行っています。



11月12日の生活クラブ虹の街の『虹色フェスタ』では、全事業所が協力して、W.Coの美味しい食事を準備します。どうぞお楽しみに!

- ① W.Co 紙ふうせん
- ② W.Co 樹 グラッセ
- ③ W.Co 菜の花
- ④ ワーカーズあい・惣菜
- ⑤ W.Co あい・惣菜流山
- ⑥ W.Co 自然の食卓
- ⑦ W.Co まどれーぬ
- ⑧ W.Co 樹 ポナペティ
- ⑨ W.Co 樹 さくらいろ
- ⑩ ワーカーズ からころ
- ⑪ W.Co ハーブ
- ⑫ W.Co 回転馬



どの事業所にも共通しているのは、「地域に根ざして、おいしくて安心な食べ物を提供している」ことです。食材は信頼できる生活クラブ生協や生活クラブスピリッツ(株)*1から購入し、手間ひまかけて丁寧に作っています。

女性も社会に進出することで忙しく料理に時間をかけられなかったり、高齢化で家事ができなくなるなど、「お家のご飯作り」が難しくなっています。

そこで私たちの出番です。

日々のお弁当や惣菜の提供、配食サービス、会社や幼稚園・保育園の昼食や、福祉施設・病院の食事の提供、レストランと、どれも大切なサービスです。



施設厨房

おいしい を大切に

私たちにとって「おいしい」と評価されることが一番の喜びですが、そのために各事業所が独自に行っている日々の努力はもちろんのこと、食部会全体で知恵を出し合うことでできることもたくさんあります。

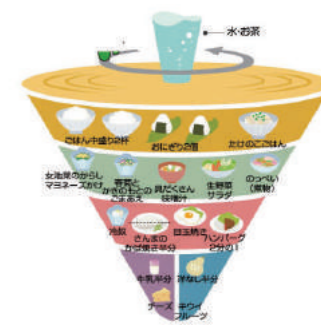
市販の惣菜に満足できない方、毎日注文して下さる事務所、病弱の家族のために配食サービスを利用し続けてくれる方などから、「ここのお弁当はおいしいから…」と嬉しい言葉を頂く度にこの仕事をしていて良かったと思います。

全国のW.Coで

ブランディング 戦略を実践

WNJ食の共同事業会議主催の農水省が推奨する<バランスゴマ>のキャンペーンでは、わかりやすいポスターを作成して各事業所でも大きく貼り出しました。

2010年から動き出したイメージキャラクターの「メッシーちゃん」*2はワーカーズ・コレクティブ食のブランド化を実現するためのもので、「いのちをつなぐおいしい食事」をキャッチフレーズに「Tシャツ」や「のぼり旗」「卓上旗」などのグッズも揃い、アピールしました。



「いのちをつなぐおいしい食事」
「作り手確かな安心素材」
「そのひと手間を大切に」
「ずっと伝えたい味」

2015年度は9月と10月に東京、神奈川、埼玉、千葉の4県が一斉に「メッシーちゃんキャンペーン」に取り組み、お弁当やお惣菜にシールを貼り、レシ

ピのついたミニチラシでアピールしました。

2016年度は、統一して取り組む食材を「ワーカーズ鶏」*3と決めて学習会や産地研修を計画しています。キャンペーン期間を3ヶ月間として10月~12月に取り組みます。虹の街や他業種の事業所とも連携して推し進めていきたいと思っています。

リーフレット で注文を!

思いを大切にして毎日活動している自分たちをもっとアピールできるようにするために、食の事業所共通のリーフレットを作成中です。

外側には「メッシーちゃん」を大きくあしらひ、使用している消費材の説明を入れ、内側には各事業所の場所、連絡先、アピールを紹介します。

リーフレットはそれぞれの事業所などに置いて気軽に手にとっていただき、いろいろな場面でW.Coの食を利用していただけるよう、ご注文をお待ちしています



*1 生活クラブ生活協同組合と提携生産者が共同で設立した販売会社です。
*2 WNJ(ワーカーズ・コレクティブ ネットワークジャパン)に集う食関連W.Coで考案したキャラクターです。
*3 ワーカーズが取り組んでいる群馬農協チキンフーズ(株)のチャンキ一種。

W.Coの

オードブル で豪華に美味しく

毎年行われる生活クラブ千葉グループ新年会でのオードブル料理は食のW.Coの腕の奮いどころ。2011年の新年会でW.Co食のメンバーの総力を結集し初めての200人分のオードブルに挑戦! 同年11月W.Co全国会議の懇親会では全国のW.Co関係のお客様にお料理を披露することができました。

それから少し間を置くことになりましたが、2014年~の新年会でお料理を含めたセッティングを行っています。

原材料に生活クラブの消費材を中心に、心をこめて作り上げるお料理をつくるまでには一般のレストランの盛り付け方なども研究し、試作を行い、味と美しさと心を添えて提供しました。W.Coのオードブル料理をぜひご利用ください。

